Monitoring

Übersicht Umsetzung LES nach Entwicklungs- und Handlungszielen sowie Zielerreichung

	Projektbezeichnung	Genussregion Oberfranken - Teilprojekt Vernetzung	Genussregion Oberfranken - Teilprojekt Wertschöpfung	Erlebnis Energie - Bildung mal anders	Wunsiedler Marmor	Mobil machen für die Energiewende	Radwegenetz Fichtelgebirge	Bauernhof Mobil	Ausstattung Treffpunkt Hohenberg	Neustrukturierung des ÖPNVs	Roter Faden - Porzellangeschichte erleben	REGIOident Fichtelgebirge	"Alter Milchhof" Hohenberg	Imagekampagne	Willkommensagentur Fichtelgebirge	99 Highlights	stark.steil.SELBerklettern	Alte Angermühle	Unterstützung Bürgerengagement	KlimaMacher	Erschließung Markgrafenkirchen	Kornberg - Pädagogischer Bewegungspark	Kornberg - Kornberghaus	Kornberg - Gebäude für ein Loipenspurgerät	Virtuelle Landschaftskrippe	Nahverkehrsplan	E-Rad-Station Fichtelgebirge	#freiraum für Kultur (KUEK)	Luisenburg goes regional	Fari-Teiler im Fichtelgebirge	Einrichtung Metzgerei Ruckdeschel	Imagekampagne ÖPNV	KlimaMacher 2.0	Sport- und Bewegungspark Eisweiher	Jahr der Zielerreichung	Zielkontrolle - erreichter Zielwert	Bemerkungen
	EZ 1	**Der demographische Wandel im Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge wird interkommunal, generationenverbindend und bedarfsorientiert gestaltet; Bildung und gesellschaftliche Teilhabe ist für alle Bevölkerungsgruppen gesichert.**																																			
	2 Veranstaltungen/Aktivitäten zum						1		1	1		1	1		1		1	1	1			1	1	1	1	1		1	1			1		1		18	
HZ 1.1	demographischen Wandel						1		1	1		1	1		1		1						1	1	1	1		1								12	
											1								**1**									1		1						4	
HZ 1.2	1 neue Ehrenamtsstruktur besteht										1																	1		1						3	
									1			1	1				**1**	1	1			1	1	1	**1**			1						**1**		12	
HZ 1.3	2 neue Seniorenangebote								1			1	1				1						1	1	1			1								8	
				1	1														1	1					1										5	
HZ 1.4	2 Veranstaltungen zur Bildungsvernetzung			1	1															1					1											4	
	EZ 2	**Die Förderung eines nachhaltigen Tourismus verbindet sich mit Erhalt und Entwicklung der land- und forstwirtschaftlich geprägten Kulturlandschaft, der Stärkung der regionalen Traditionen und Kultur sowie regionaler Wertschöpfung.**																																			
			1	**1**		1		**1**				**1**	1	1					1			1	**1**	**1**	**1**	1		1	1	1			1		1		16	
HZ 2.1	2 neue touristische Angebote					1		1				1	1	1								1		1	1	1			1								10	
			1	1	1	**1**		1				1	1		1		1		1		1	**1**	1	1	1	1		1	1	1							17	
HZ 2.2	1 neue Marketingaktivität				1	1		1				1	1		1		1				1	1		1	1	1			1								13	
	2 Projekte zur fachl. Qualifizierung des		1	1		1							1									1				1			**1**	1							6	
HZ 2.3	touristischen Personals					1							1									1				1			1								5	
			1	1				**1**										1													**1**					3	
HZ 2.4	1 Projekt zur regionalen Vermarktung																														1					1	
	EZ 3	**Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft schaffen gemeinsam die für wirtschaftlichen Erfolg sowie ethisch und ökologisch verantwortungsvolle Zukunftsentwicklung nötigen Rahmenbedingungen in Infrastruktur, Innovation und Gemeinwesen. Darauf gründet sich ein neues Regionalimage.**																																			
			1	1	1		1					1		1	1					1					1				1				1			9	
HZ 3.1	2 Veranstaltungen zur Akteursvernetzung				1		1					1		1	1					1					1											7	
	1 Veranstaltung/Projekt zur													1	**1**																1	1	1			5	
HZ 3.2	Fachkräfteaquise													1	1																1					3	
	2 Projekte mit Bezug zur regionalen		1	1	1	1	1		1									1		1			1	1							1		1			10	
HZ 3.3	Spezifika/Besonderheiten				1	1	1													1			1	1							1					7	
	2 Veranstaltungen mit Bezug zur		1	1	1			1	1				**1**	1	**1**	1	**1**	1	1		1	1		1	1	1		1	1	**1**	**1**		**1**				20	
HZ 3.4	regionalen Identität				1			1					1	1	1	1	1	1			1	1		1	1	1			1		1							15	
	EZ 4	**Vitale, multifunktionale Stadtzentren und Ortsmitten sind Voraussetzung für eine regional erfolgreiche Zukunftsgestaltung. Dabei sind der strategische und ressourcenschonende Umgang mit der bestehenden Bausubstanz sowie an den demographischen Wandel angepasste Daseinsvorsorge- und Nahversorgungsstrukturen von besonderer Bedeutung.**																																			
	neue zentrale Stelle für Flächen-												**1**				1	**1**																		3	
HZ 4.1	management bzw. -vermarktung												1				1																			2	
										1																	**1**	**1**	1	1		1					6	
HZ 4.2	1 Projekt zur Nahversorgung									1																	1		1			1					4	
									1				1		1		1												1								5	
HZ 4.3	1 Projekt zur sozialen Daseinsvorsorge								1				1		1		1												1								5	
	EZ 5	**Der Schutz der Naturschätze der Region, der natürlichen Ressourcen und Lebensgrundlagen sind Grundlage für Landwirtschaft, Wirtschaft, Tourismus und Lebensqualität gleichermaßen. Ein entsprechend verantwortlicher regionaler Beitrag zur Energiewende und Anpassungsstrategien an den Klimawandel schützen und sichern ein attraktives Lebensumfeld.**																																			
	1 Projekt zur touristischen Nutzung der				1	1		1									1	1	1		1		1	1	1			1		1					1		13	
HZ 5.1	Naturschätze				1	1		1									1	1			1			1	1												8	
	1 Innovationsprojekt aus dem Bereich						**1**			1																	1	1			1						5	
HZ 5.2	Energie und Mobilität						1			1																	1				1						4	
	2 Projekte zur Sensibilisierung im				**1**		1											1		**1**								1		1	**1**			**1**			8	
HZ 5.3	Energiebereich				1		1													**1**											1						4	
	Jahr der Zielerreichung				2019	2017	2019	2021		2017	2019	2019	2020	2022	2019	2020	2019	2020		2024	2022	2022	2023	2021	2021	2022	2022	2023	2022	2024	2022	2022	2023	2024	2024			
	Zielkontrolle - erreichter Zielwert																																				
	Bemerkungen		nicht umgesetzt	nicht umgesetzt					nicht umgesetzt	ohne LEADER									nicht umgesetzt												ohne LEADER						

EZ = Entwicklungsziel
HZ = Handlungsziel

Projektplanung
Indicator zur Zielerreichung
Projektumsetzung
Zielkontrolle - erreichter Zielwert

- Ziel übertroffen
- Ziel erreicht
- Ziel nicht erreicht