

Monitoring

Übersicht Umsetzung LES nach Entwicklungs- und Handlungszielen sowie Zielerreichung

Projektbezeichnung	Genussregion Oberfranken - Teilprojekt Wertschöpfung	Genussregion Oberfranken - Teilprojekt Wertschöpfung	Erläuterung Energie - Bildung mal anders	Wunsiedler Marmor - Geologie, Bergbau, Kulturgeschichte	Radwegenetz Fichtelgebirge	Mobil machen für die Energiewende	Bauernhof Mobil	Ausstattung Treffpunkt Hohenberg a. d. Eger	Neustrukturierung des ÖPNV im Landkreis Wunsiedel i. F.	Roter Faden - Porzellan Geschichte erleben	Regioident Fichtelgebirge	"Alter Milchhof" Hohenberg	Imagekampagne	Willkommensagentur Fichtelgebirge	99 Highlights, die man erlebt haben muss	stark.steil.SELBerlettern	Akte Angermühle	Unterstützung Bürgerengagement	Klima wandeln - lokal handeln --> Klimawacher	Erschließung Markgrafenkirchen Oberfranken	Kornberg - Pädagogischer Bewegungspark	Kornberg - Kornberghaus	Kornberg - Gebäude für ein Lohpfergeräth	Virtuelle Bildungslandschaft mit museumspädagogischem Pilotprojekt	GE-Rad-Station Fichtelgebirge	Nahverkehrsplan für den Landkreis Wunsiedel i. F.	Luisenburg goes regional: Forschung & Entwicklung	#freiraum für Kultur Fichtelgebirge 2030 (KUEK)	Jahr der Zielerreichung	Zielkontrolle - erreichter Zielwert	Bemerkungen	
<b>EZ 1 Der demographische Wandel im Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge wird interkommunal, generationenverbindend und bedarfsorientiert gestaltet; Bildung und gesellschaftliche Teilhabe ist für alle Bevölkerungsgruppen gesichert.</b>																																
HZ 1.1	2 Veranstaltungen/Aktivitäten zum demographischen Wandel					1		1	1		1	1		1		1	1	1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
HZ 1.2	Neue Ehrenamtsstruktur besteht									1								1											1			3
HZ 1.3	2 neue Seniorenangebote							1			1	1				1	1	1			1	1	1	1				1			11	
HZ 1.4	2 Veranstaltungen zur Bildungsvernetzung			1	1				1									1	1						1							3
<b>EZ 2 Die Förderung eines nachhaltigen Tourismus verbindet sich mit Erhalt und Entwicklung der land- und forstwirtschaftlich geprägten Kulturlandschaft, der Stärkung der regionalen Traditionen und Kultur sowie regionaler Wertschöpfung.</b>																																
HZ 2.1	2 neue touristische Angebote		1	1			1				1	1	1					1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	
HZ 2.2	1 neue Marketingaktivität		1	1	1	1		1			1	1		1	1			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	
HZ 2.3	2 Projekte zur fachl. Qualifizierung des touristischen Personals		1	1							1	1		1						1								1	1		6	
HZ 2.4	1 Projekt zur regionalen Vermarktung		1	1					1									1													4	
<b>EZ 3 Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft schaffen gemeinsam die für wirtschaftlichen Erfolg sowie ethisch und ökologisch verantwortungsvolle Zukunftsentwicklung nötigen Rahmenbedingungen in Infrastruktur, Innovation und Gemeinwesen. Darauf gründet sich ein neues Regionalimage.</b>																																
HZ 3.1	2 Veranstaltungen zur Akteursvernetzung		1	1	1		1				1		1	1					1						1				1		10	
HZ 3.2	1 Veranstaltung/Projekt zur Fachkräfteakquisition													1	1																2	
HZ 3.3	2 Projekte mit Bezug zur regionalen Spezifika/Besonderheiten		1	1	1	1	1		1									1		1			1	1							10	
HZ 3.4	2 Veranstaltungen mit Bezug zur regionalen Identität		1	1	1			1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	
<b>EZ 4 Vitale, multifunktionale Stadtzentren und Ortsmitteln sind Voraussetzung für eine regional erfolgreiche Zukunftsgestaltung. Dabei sind der strategische und ressourcenschonende Umgang mit der bestehenden Bausubstanz sowie an den demographischen Wandel angepasste Daseinsvorsorge- und Nahversorgungsstrukturen von besonderer Bedeutung.</b>																																
HZ 4.1	neue zentrale Stelle für Flächenmanagement bzw.											1				1	1														3	
HZ 4.2	1 Projekt zur Nahversorgung							1																		1	1	1	1		5	
HZ 4.3	1 Projekt zur sozialen Daseinsvorsorge							1				1		1		1												1			5	
<b>EZ 5 Der Schutz der Naturschätze der Region, der natürlichen Ressourcen und Lebensgrundlagen sind Grundlage für Landwirtschaft, Wirtschaft, Tourismus und Lebensqualität gleichermaßen. Ein entsprechend verantwortlicher regionaler Beitrag zur Energiewende und Anpassungsstrategien an den Klimawandel schützen und sichern ein attraktives Lebensumfeld.</b>																																
HZ 5.1	1 Projekt zur touristischen Nutzung der Naturschätze			1	1		1								1	1	1		1		1	1	1	1			1	1	1	12		
HZ 5.2	1 Innovationsprojekt aus dem Bereich Energie und Mobilität				1				1																	1	1				4	
HZ 5.3	2 Projekte zur Sensibilisierung im Energiebereich			1	1													1		1								1	1		6	
Jahr der Zielerreichung																																
Zielkontrolle - erreichter Zielwert																																
Bemerkungen																																
ohne LEADER																																

EZ = Entwicklungsziel  
 HZ = Handlungsziel

Projektplanung  
 Indikator zur Zielerreichung

Projektumsetzung  
 Zielkontrolle - erreichter Zielwert

- Ziel übertroffen
- Ziel erreicht
- Ziel nicht erreicht