

Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge

- Presseinformation -



Eine der zwölf kreativsten ländlichen Initiativen : Kreativwirtschaft Fichtelgebirge auf der Grünen Woche

(15.01.2020)

Das Forum Kreativwirtschaft und das KÜKO Netzwerk Kreativ Unternehmen Fichtelgebirge präsentieren den ländlichen „Machergeist“ aus dem Fichtelgebirge am 22. Januar auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin. Darauf macht Astrid Köppel, Netzwerkmanagerin im Forum Kreativwirtschaft Fichtelgebirge, aufmerksam. „Wir sind dazu von der niederbayrischen Unternehmerinitiative ‚Silicon Vilstal – Heimat für Neues‘ eingeladen worden, unsere Ideen für unsere Heimatregion beim Silicon Vilstal Hub zu zeigen und die Menschen für das Fichtelgebirge zu begeistern“, sagt Köppel. Silicon Vilstal bietet im Rahmen der Sonderausstellung „Lust aufs Land“ während der Laufzeit der Grünen Woche insgesamt 12 kreativen Initiativen aus ländlichen Regionen aus ganz Deutschland diese Bühne.



An jedem Ausstellungstag gibt es einen thematischen Schwerpunkt rund um das ländliche Machertum. Am 22.1. lautet dieser „Kreativ auf dem Land“. Ländliche Kreativität und Kultur erden digitale Innovationen und machen sie begreifbar. Daher fängt ein mobiles Filmstudio

von KÜKO Sichtweisen auf das Thema „Kreativ auf dem Land“ ein. Am selben Tag bietet Silicon Vilstal Rural Design Workshops an.

Die teilnehmenden Initiativen wollen über die Grüne Woche hinaus auch andere Regionen zum Mitmachen anregen. Dazu wird der 12½-Punkte-Plan für ländliche Innovation gestartet. Im Jahr 2020 wird monatlich einer der Punkte von einer der mitwirkenden Initiativen in ihrer Heimatregion praktisch umgesetzt, auch als Beispiel zum Nachmachen. Das Forum Kreativwirtschaft Fichtelgebirge organisiert in diesem Rahmen im April im Fichtelgebirge das erste „KÜKO-Barcamp“ – ein innovatives Beteiligungsformat.

Hintergrund:

Das Forum Kreativwirtschaft Fichtelgebirge gibt es seit Anfang 2019 und ist ein Verbundprojekt zwischen dem KÜKO Netzwerk Kreativ Unternehmen Fichtelgebirge und dem Landkreis Wunsiedel im Fichtelgebirge. Die Verbundpartner verfolgen das Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Region zu erhöhen. Neben der Sichtbarmachung und Stärkung der Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region werden dazu Kooperationen mit den etablierten Wirtschaftszweigen wie auch dem öffentlichen Bereich initiiert. Mit über 120 Mitgliedsunternehmen ist der Verein KÜKO e.V. das mitgliederstärkste deutsche Netzwerk von Kreativschaffenden im ländlichen Raum und betreibt unermüdlich Lobbyarbeit für den noch jungen Sektor der Kultur- und Kreativwirtschaft auf lokaler, bayerischer und bundesdeutscher Ebene. Als Plattform macht KÜKO das Potential von regionalen Talenten im ländlichen Raum sichtbar, unterstützt Kleinstunternehmen, sich wirtschaftlich zu etablieren, und stärkt mit ihrer Arbeit die Attraktivität und das positive Image der Region Fichtelgebirge.



Fotos: 01 MUH Silicon Vista Hub, 02 Workshopsituation (Quelle: Forum Kreativwirtschaft)