

# Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge

- Presseinformation -



## Neue Kooperation: #freiraumfürmacher präsentiert seine Würfel im Outlet Center Selb

(23.01.2020)

Berlin, Frankfurt, München, Stuttgart, Düsseldorf, Regensburg und und und ... die Würfel der Regionalmarketingkampagne #freiraumfürmacher sind in den vergangenen zwei Jahren ganz schön „rumgekommen“. Nun präsentieren sie sich in den kommenden Monaten den Gästen und Einheimischen im Outlet Center Selb.

„Wir freuen uns, die Würfel in unserer neu gestalteten Ofenhalle ausstellen zu können. Wir finden die Kampagne eine absolut gelungene Sache und freuen uns über die Kooperation mit dem #freiraumfürmacher-Team. Hier im Outlet haben wir viele Besucher aus ganz Deutschland und darüber hinaus, die sich dann während des Einkaufsbummels auch gleich noch über die Vorzüge der Region informieren können.“, sagt Petra Dierck, die Managerin des Outlet Center Selb.

Zu sehen sind die Würfel inmitten der Ladenstraße, Besucher des Outlet Center Selb können sich an einem eigens eingerichteten Info-Bildschirm über die Kampagne, die Region sowie die Planung für das Outlet informieren. Auch der neue #freiraumfürmacher Imagefilm wird dort zu sehen sein. Die Würfel selbst nutzen die Mieter des Centers für die Präsentation ihres vielfältigen Angebots.

Cosima Benker aus dem #freiraumfürmacher-Team: „Die Kooperation ist eine Win-Win-Situation. Wir finden, hier kommen zwei Partner zusammen, die ein gemeinsames Ziel verfolgen. Das Fichtelgebirge nach vorne zu bringen und für seine Bürgerinnen und Bürger noch attraktiver zu machen. Und andererseits möglichst viele Menschen von außerhalb ins Fichtelgebirge zu holen und für unsere Region zu begeistern.“

Ihre Kollegin Katharina Hupfer verweist aber auch auf die Begeisterung der Fichtelgebirgler selbst: „Wir werden immer wieder auf die Würfel-Aktionen angesprochen. Bei Tagungen zum Thema Entwicklung oder Regionalmarketing hören wir immer öfter: „Ihr seid doch die mit den Würfeln“. Aber auch hier in der Region haben wir gemerkt, dass sich mehr und mehr Leute mit den beiden Plexiglas-Kästen identifizieren. Zuletzt bei der Premiere des Imagefilms haben wir das erst wieder gemerkt; da wurden Selfies oder Videos gemacht, man hat sich für ein Gruppenfoto reingesetzt – das war eine positive Erfahrung. Und jetzt gibt es sozusagen die Würfel zum Anfassen hier in der Region.“

FOTO: #freiraumfürmacher im Outlet Center Selb  
Bildquelle: Landratsamt Wunsiedel i. Fichtelgebirge